



INTERNATIONAL
COOPERATION
CENTER

2024 印度台灣形象展暨班加羅爾拓銷團

TCA 主題館暨參訪團參加辦法

台北市電腦商業同業公會

2024 年 7 月

一、TCA 主題館暨參訪團

(一) 班加羅爾參訪團

為促進台印商情資訊交流，提高參展業者此行拓商成效，本會將於 7 月 4 日至 7 月 5 日帶參展業者參訪班加羅爾 Bangalore 當地企業或產業機構如 NASSCOM, IESA 等，交流產業資訊並與當地經銷商與企業建立人脈。

*本會將補助每間公司至多兩張班加羅爾-新德里單程機票。

(二) Taiwan Expo TCA 主題館

為鏈結台灣業者與印度買主鏈結，開啟合作可能與拓展商機，於 2024 年 7 月 8 日至 7 月 10 參與位於新德里的台灣形象展，於展中設立「TCA主題館」，藉此國際展會平台，協助國內智慧解決方案業者開創南亞市場商機。

1. Taiwan Expo 簡介

印度臺灣形象展由外貿協會主辦，自2018年開辦以來，至2023年共吸引超過700家企業參展與16.5萬人線上線下參與人次。2024年，將重返印度政治文化中心，人均收入為印度平均2.6倍的新德里 New Delhi。外貿協會深耕國際買主網絡數十年，展示台灣產品與解決方案，在展期將動用當地網絡鏈結，洽邀當地印度買主，以期促成台印雙邊貿易與合作。

2024年印度臺灣形象展將聚焦於展現台灣智慧城市、智慧製造、健康樂活、綠色永續以及智慧生活等卓越成就。其他最新消息及詳細資訊，敬請參考大會網址：<https://www.taiwanexpoindia.com/zh-tw/index.html>

2. TWIN Dialogue 商務媒合活動

為更有效協助業者發掘潛在商機，預計在於展會期間，為參展業者舉辦 TWIN Dialogue 媒合交流會，邀請如 MAIT, ELCINA, IESA 等印度重要產協會會員業者至 TCA 主題館舞台區，聆聽 TCA 主題館參展商簡報並進行一對一媒合。

(三) 活動時間

活動時間：2024年7月4日至7月10日

(不包含台灣-印度來回飛行時間)

活動方式：實體參訪、參展

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6
			抵達班加羅爾 (建議抵達日， 參團業者自行 安排飛行時間)	參訪班加羅爾 業者/協會	參訪班加羅爾 業者/協會	飛往新德里
7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13
展位進場 (非必須)	台灣形象展 (TWIN Dialogue 下午場)	台灣形象展 (TWIN Dialogue 上/下午場)	台灣形象展 (TWIN Dialogue 上午場)	飛回台北 (建議離印日， 參團業者自行 安排飛行時間)		

*本行程表為暫訂行程，主辦單位保留修改之權利

*參展業者須參與上述所有參訪、參展、活動行程，若有困難請事先提出，若未能配合參與，2024-2025年將不得參與本專案補助行程。

(四) 主辦單位

台北市電腦商業同業公會 (TCA)

(五) 主題館規劃

TCA主題館將招募 4-6 家亮點業者，展現臺灣優秀業者，其展區之裝潢設計將由本中心負責。

*有關實體展位設計及可呈現內容，以台灣形象展大會實際公布為準，TCA將跟據大會資料進行設計並向各參展公司索取公司與產品相關資訊。

三、TCA主題館參展辦法

(一) 報名資格

1. 須為中華民國境內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。主辦單位有權審核並請廠商說明或補充相關資料以確認符合報名資格。

(二) 報名方式

1. 第一階段：採線上報名甄選，報名時間自即日起至**2024年5月1日23時59分**止。報名表單填寫方式敬請參閱報名網站說明，如有資格不符、報名資料不全或虛偽不實之情形者，將不予受理報名。
2. 第二階段：獲選廠商須於台北市電腦商業同業公會指定期限前，提交參展報名表與相關參展資料予台灣形象展大會，**逾期末繳交者將取消參展資格**。

*需繳交之資料與各繳交期限請詳見後續email通知。

(三) 參展費用

1. 經過審核獲選之廠商，台北市電腦商業同業公會將**補助**參展費用，內容包含展區內攤位、裝潢、展覽相關設備等，及行程表中之參訪與聯誼活動之相關費用。
2. 參展廠商如中途提出退展申請者，或違反本辦法應遵循事項致取消參展資格者，將取消後續活動參與資格，並於2024與2025年不得申請本新南向專案之其他補助方案。
3. 因準備圖文與影音資料等參展內容素材所衍生之費用（如翻譯費、影音製作費等），以及展示品特殊規格所衍生之費用（如特殊供電插座等），應由各家廠商自行負擔。

(四) 注意事項

1. 為完善呈現解決方案，建議參展廠商可先行準備主要解決方案之相關**英文**行銷素材，例如圖片、英文影音檔、產品/服務英文名錄或說明手冊、英文簡報檔等，以利後續因應展位設計及台北市電腦商業同業公會行銷需求提供呈現材料。
2. 所有申請之廠商，必須本諸誠信原則提供確切資料，若有虛偽不實者或有具體實證足認侵害他人智慧財產權之情事者，台北市電腦商業同業公會保有取消該廠商參展資格之權利。如因廠商違法或違規行為造成台北市電腦商業同業公會牽連涉訟，廠商應賠償台北市電腦商業同業公會所受損害及因應訴訟等法律程序產生之相關費用。
3. 特別配合事項：

- (1) 曾參展政府機關、其他公協會展覽，有不良紀錄或違規事實者，台北市

電腦商業同業公會得拒絕受理或取消其參展資格。

- (2) 參展廠商不得私自轉讓或使用非報名時申請之公司名稱參展，如有違反者，台北市電腦商業同業公會有權回收轉讓之展位，停止非報名獲選廠商繼續展出。
 - (3) 台北市電腦商業同業公會有權拒絕任何與本活動主題不符或損及展覽形象之展品參展，並要求廠商立即改善或終止展出權利。
 - (4) 參展廠商之展品資料，不得涉及賭博、猥褻之情節或內容；不得涉及侵犯國內外其他廠商之專利權、著作權、商標專用權或其他智慧財產權；如有違反者，廠商應自負一切賠償及法律責任。
4. 為維持展區整體規畫，台北市電腦商業同業公會將全權負責展位規畫及分配，參展廠商不得異議。
 5. 獲選參展之廠商需同意提供相關資料予台北市電腦商業同業公會，包含詳實提供活動期間透過展會平台接洽之廠商合作資訊等，以協助活動成果發表、業務推廣及成效評估之用。
 6. 報名廠商無論是否獲選，所有申請資料概不退回。
 7. 若發生天災、事變（例：流行疫病）等不可抗力事由，台北市電腦商業同業公會有權配合 台灣形象展大會評估展效並決定是否變更或取消展期。台北市電腦商業同業公會不負責參展廠商其他損失（例：翻譯費、影音製作費、廣告費、人事費用等）。
 8. **以上活動內容，可能因應 台灣形象展 大會變動有所調整，台北市電腦商業同業公會保有最終修改、變更活動解釋及取消本活動之權利。**

四、聯絡窗口

台北市電腦商業同業公會 張先生

Tel : 02-2577-4249 分機 507

E-mail : jasonchang@mail.tca.org.tw